



**Mariela Jiménez Medina**  
Sub – Gerente General  
Vivencial Tours S.A.C.

---

## ❑ Porque estudiar **TURISMO?**

- Es la principal actividad económica del mundo
- Oportunidades

## ❑ Experiencias

## ❑ Oportunidad

❑ **EL TURISMO NO CONVENCIONAL O ESPECIALIZADO**

# OPORTUNIDAD

---

## □ Turismo No Convencional o Especializado

Turismo Especializado es el conjunto de modalidades turísticas orientadas a satisfacer necesidades y expectativas muy peculiares que lo identifican como un segmento con características diferentes a la forma convencional de viajar o vacacional

## □ Turismo Vivencial o Rural

Se denomina a cualquier actividad turística desarrollada en el ámbito rural. Las actividades no necesariamente están ligadas a la producción agropecuaria, ni implican participación obligada del visitante en las tareas del establecimiento.

# VIVENCIAL TOURS

---



# Comercialización

---

- ❑ Publicaciones
  - Diario la República
  - Revista Viajeros
- ❑ Participación en Ferias Nacionales
- ❑ Visitas a Agencias de Viajes Minoristas
- ❑ Convenios con mayoristas
  - Enjoy Perú
  - Cajamarca Travel
  - Travel Reps



# Comercialización

---

- ❑ Contacto con Empresas de Turismo en el Extranjero
  - Agencias de viajes Alemanas
  - Enlaces en Web de Promoción en Alemania y Estados Unidos
- ❑ Rediseño de la pagina Web
  - [www.vivencialtours.com](http://www.vivencialtours.com)
  - [info@vivencialtours.com](mailto:info@vivencialtours.com)



# TENER TU PROPIA EMPRESA

---

- ❑ Asumir la responsabilidad de dirigir un negocio, permitiéndote plasmar los conocimientos aprendidos durante la universidad
- ❑ Libertad de tomar tus propias decisiones y asumir los riesgos y errores en los que incurres.
- ❑ Capacidad para negociar y relacionarte tanto con proveedores como con los clientes.
- ❑ El cliente es la base fundamental para el desarrollo de tu empresa.
- ❑ Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones aceptando las ideas, acuerdos y desacuerdos.

---

**GRACIAS**