



Mariela Jiménez Medina
Sub – Gerente General
Vivencial Tours S.A.C.

□ Porque estudiar **TURISMO?**

- Es la principal actividad económica del mundo
- Oportunidades

□ Experiencias

□ Oportunidad

- **EL TURISMO NO CONVENCIONAL O ESPECIALIZADO**

OPORTUNIDAD

□ Turismo No Convencional o Especializado

Turismo Especializado es el conjunto de modalidades turísticas orientadas a satisfacer necesidades y expectativas muy peculiares que lo identifican como un segmento con características diferentes a la forma convencional de viajar o vacacional

□ Turismo Vivencial o Rural

Se denomina a cualquier actividad turística desarrollada en el ámbito rural. Las actividades no necesariamente están ligadas a la producción agropecuaria, ni implican participación obligada del visitante en las tareas del establecimiento.

VIVENCIAL TOURS



Comercialización

- **Publicaciones**
 - Diario la República
 - Revista Viajeros
- **Participación en Ferias Nacionales**
- **Visitas a Agencias de Viajes Minoristas**
- **Convenios con mayoristas**
 - Enjoy Perú
 - Cajamarca Travel
 - Travel Reps



Comercialización

- Contacto con Empresas de Turismo en el Extranjero
 - Agencias de viajes Alemanas
 - Enlaces en Web de Promoción en Alemania y Estados Unidos
- Rediseño de la pagina Web
 - www.vivencialtours.com
 - info@vivencialtours.com



TENER TU PROPIA EMPRESA

- ❑ Asumir la responsabilidad de dirigir un negocio, permitiéndote plasmar los conocimientos aprendidos durante la universidad
- ❑ Libertad de tomar tus propias decisiones y asumir los riesgos y errores en los que incurres.
- ❑ Capacidad para negociar y relacionarte tanto con proveedores como con los clientes.
- ❑ El cliente es la base fundamental para el desarrollo de tu empresa.
- ❑ Aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones aceptando las ideas, acuerdos y desacuerdos.

GRACIAS