

# **Futuro de las Profesiones Turísticas**

---

**Congreso Internacional de Hotelería y Turismo  
para Futuros Profesionales**

**Lima, Perú 25 de Noviembre**

# Nuestro objetivo

---

- Realizar un análisis de las oportunidades y coyunturas inmediatas para los futuros profesionales del turismo.
- Determinar las nuevas oportunidades laborales, los retos y las modalidades de acción de los futuros profesionales

# Contenido

- ➡ El panorama internacional del turismo y las oportunidades que presenta para los futuros profesionales.
- ➡ Una visión de la formación turística
- ➡ Las aplicaciones y nuevos retos de la formación turística moderna
- ➡ Conclusiones

# Panorama Internacional

## Crecimiento estimado de llegadas internacionales



Fuente: OMT

# Globalización es un Fenómeno que debemos tener en cuenta en el turismo

---

- Expansión, aceleración en la ultima década
  - Cambios políticos en muchos países (apertura de mercados, procesos de integración)
  - Desarrollo económico
  - Acuerdos comerciales (creación de reglas uniformes y principios legales)
  - Tecnologías de información y comunicación
  - Mercado más global
  - Experiencia próxima y coyuntural, la negociación del TLC (Colombia, Ecuador, Perú)
-

# Turismo: un importante contribuyente para la globalización

- Una actividad libre, un fenómeno universal
- Circulación libre de productos y servicios
- Movimiento libre de personas (en tiempo real)
- El turismo contribuye al conocimiento de diferentes culturas y al intercambio entre pueblos, al entendimiento mutuo
- Turismo, es un factor clave para el desarrollo económico (inversión, creación de empleo)

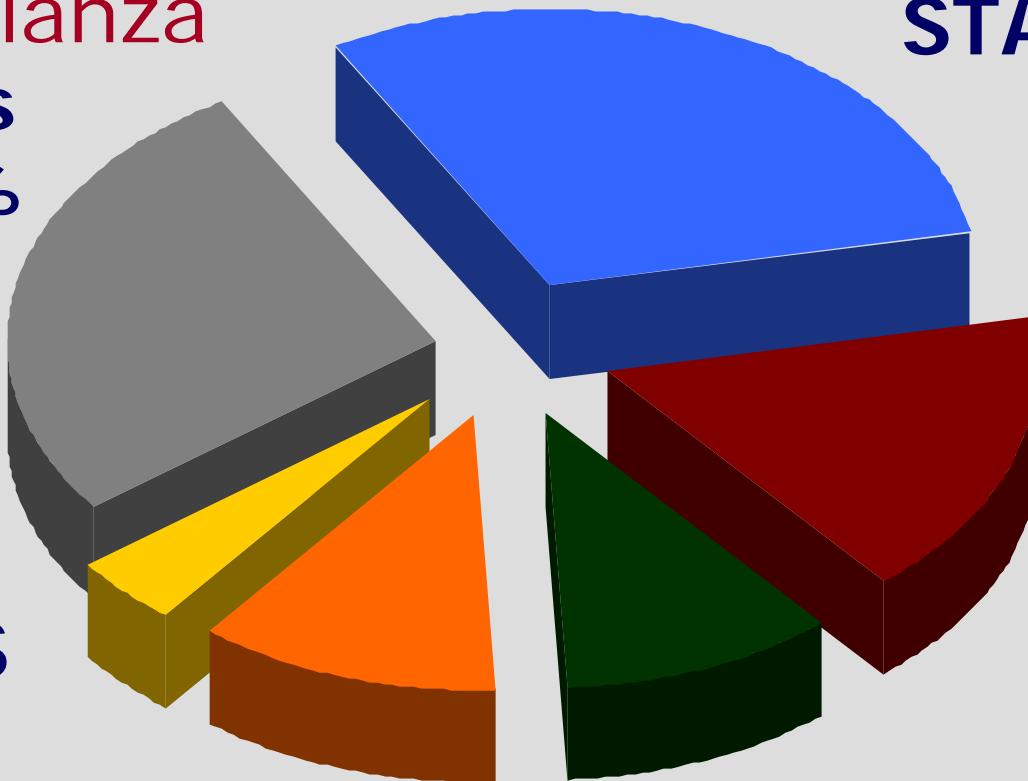
# Transporte aéreo

Cuota de mercado por grupos de

alianza

Others

26.9 %



**STAR ALLIANCE**  
30.4 %

**ONEWORLD**  
16.8 %

**QUALIFLYER**  
10.3 %

**SKYTEAM**  
11.4 %

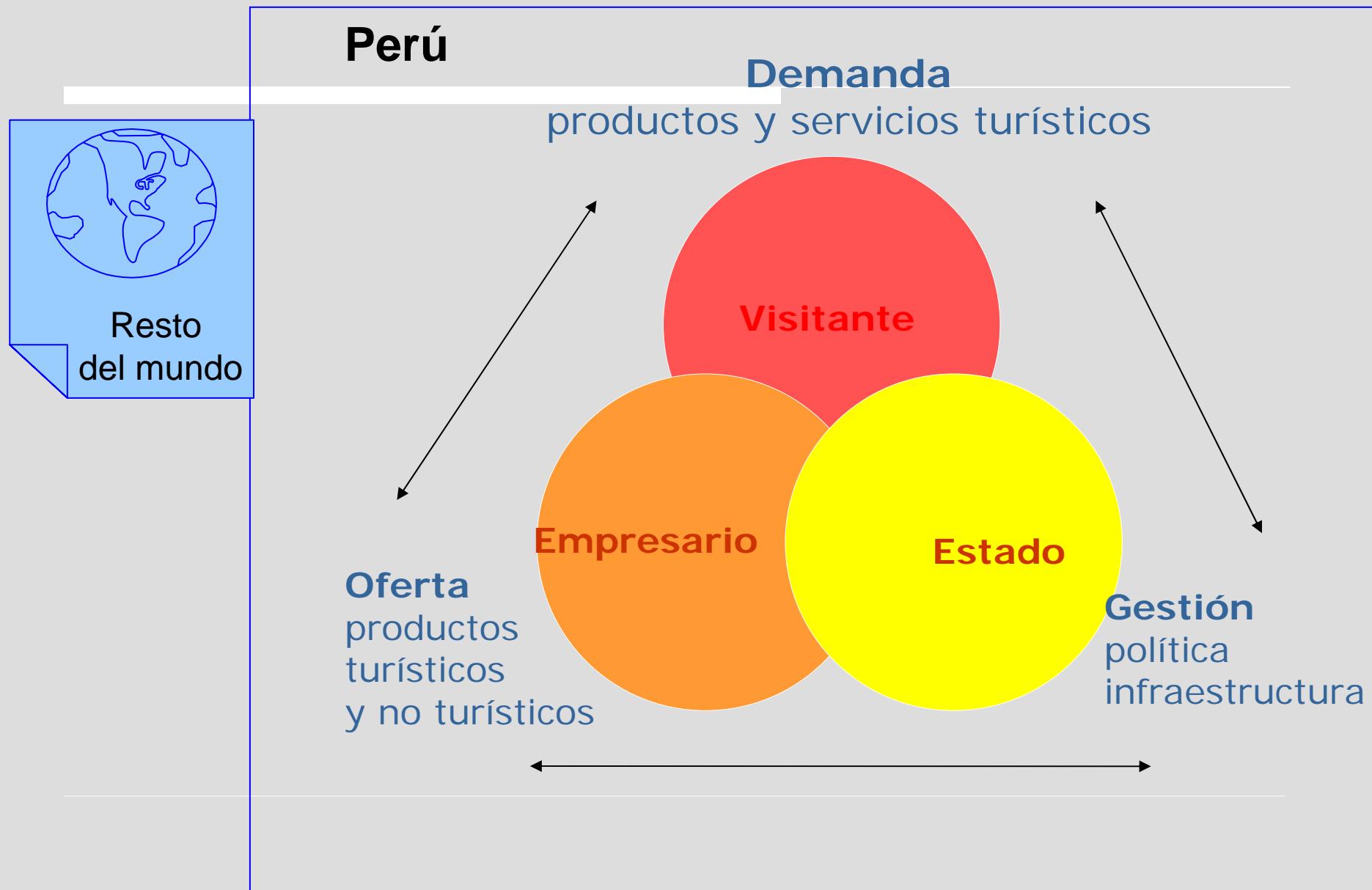
**WINGS**  
4.2 %

# El Sector Hotelero

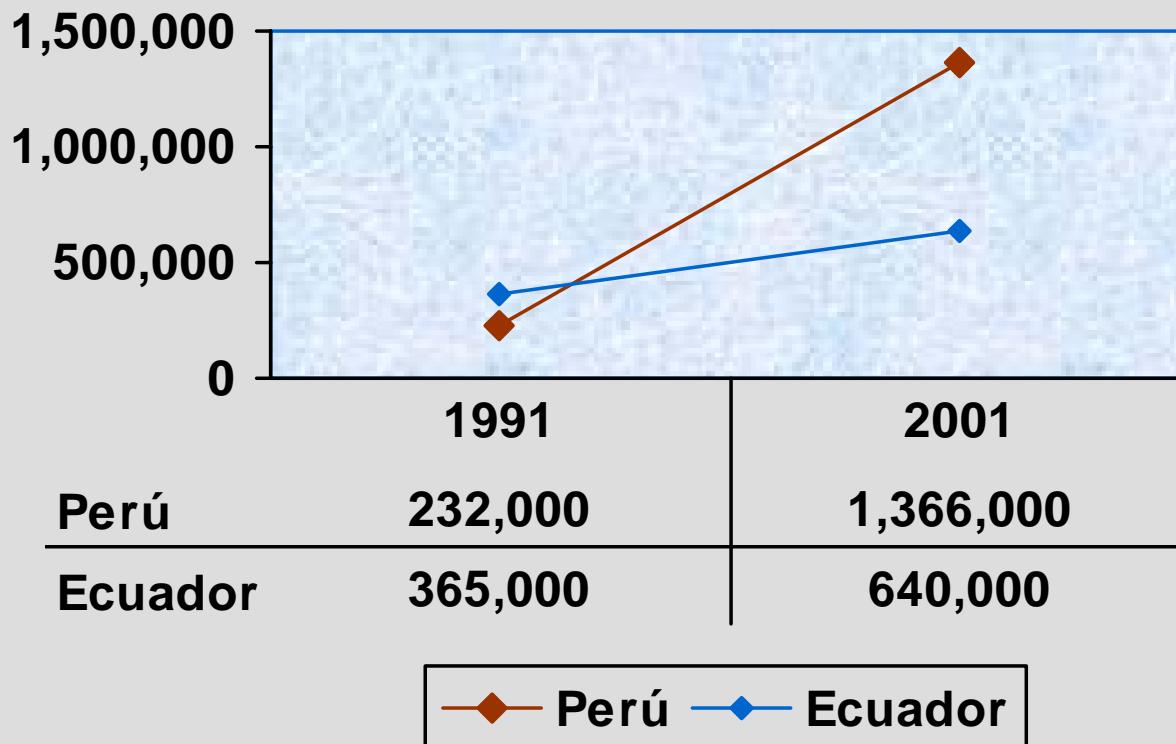
---

- La industria está fragmentada
- Las 50 compañías/grupos más grandes controlan 10% de los hoteles en el mundo
- Dominación de cadenas de los EE.UU.
- Proceso de crecimiento

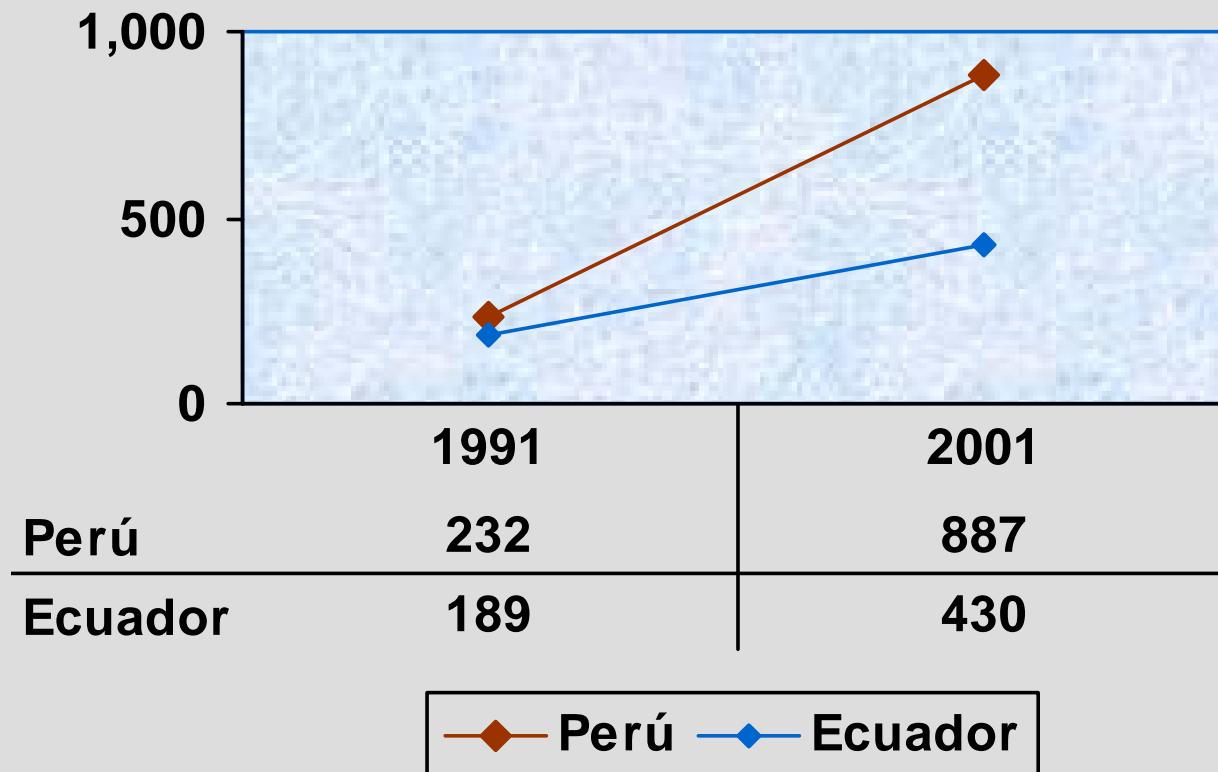
# En la óptica de la economía del turismo: actores



# Comparativo Ingreso de Turistas Perú - Ecuador



# Comparativo Ingreso de Divisas Perú - Ecuador



Cifras en Millones de Dólares

# Sistemas, redes de distribución, Internet

---

- Una herramienta estratégica de promoción, información turística y ventas
- Criterio para el éxito: habilidad en proveer información de calidad, alcanzar gran numero de clientes potenciales
- Los canales convencionales de la comercialización y los intermediarios (e.g. agentes de viajes) seguirán siendo importantes

# **La formación debe responder a las oportunidades del mercado**

---

- Históricamente la formación universitaria ha estado aislada de la realidad empresarial.
  - El precepto anterior es imposible que se aplique en turismo en la actualidad.
  - La formación en turismo debe responder a las tendencias del mercado y a su movilidad.
-

# Necesidades del sector turístico

---

- Las necesidades del sector turístico son variadas.
  - Las personas que estudian turismo no deben terminar sus estudios y tener la errónea concepción de que el próximo paso es de “ser gerentes”
  - En turismo se requieren tantos niveles de formación, cuantas existencias de necesidades de personal calificado existen en el mercado.
  - Efectivamente el beneficiario final de la formación turística debe ser el cliente.
-

# Una visión de la formación turística actual

Formación mandos  
medios operativos



Formación técnica  
especializada

Formación universitaria

# Formación mandos medios operativos

---

- Sin duda alguna es la base del sistema turístico.
  - Tiene contacto directo con el cliente
  - En ella se refleja el verdadero sentir de un destino y es la imagen constante y la mejor promoción turística de un negocio o lugar
  - Es en la que un destino debe esforzarse con mayor profundidad.
  - Esfuerzo peruano en este nivel
-

# Formación técnica especializada

---

- Responde al constante cambio y a la dinámica de la actividad turística.
  - Va de la mano con las innovaciones tecnológicas que se den en el sector.
  - Tienen inmensa relación con las nuevas modalidades de turismo que surgen, ej, ecoturismo, nuevas formas de turismo de aventura, en el futuro turismo espacial (Virgin Galactic)
  - En el campo laboral se trata de un valor agregado al servicio de una empresa.
-

# Formación Universitaria

---

- Es la realización en la formación turística de un destino.
- Modalidades son infinitas, las experiencias son diversas.
- No existe una formula de éxito.
- Dos factores de importancia:
  1. Contacto directo con la empresa
  2. Diferenciación en los planteamientos de una carrera de Turismo.

# Proyecto universitario planteado

---

- Universidad de Cuenca, 135 años de historia
  - Creación del programa de Turismo con total independencia académica, administrativa y financiera.
  - Cambiar las estructuras actuales, dejar de depender del aparato universitario tradicional dividido en facultades, escuelas, etc.
  - Plantear un programa de formación innovador.
-

# Gestión de Recursos Turísticos

---

- La Carrera planteada responde a:
    - a. Necesidades de los empresarios
    - b. Proyectar la evolución del turismo y las necesidades de los sectores público y privado en el mediano plazo.
    - c. El crecimiento de productos turísticos específicos y con mayor grado de especialización, ej. naturaleza y cultura.
  - El Objetivo de la carrera es tener profesionales que estén en capacidad de gestionar el desarrollo del turismo y fomentar exitosos proyectos.
-

# Ejes de formación

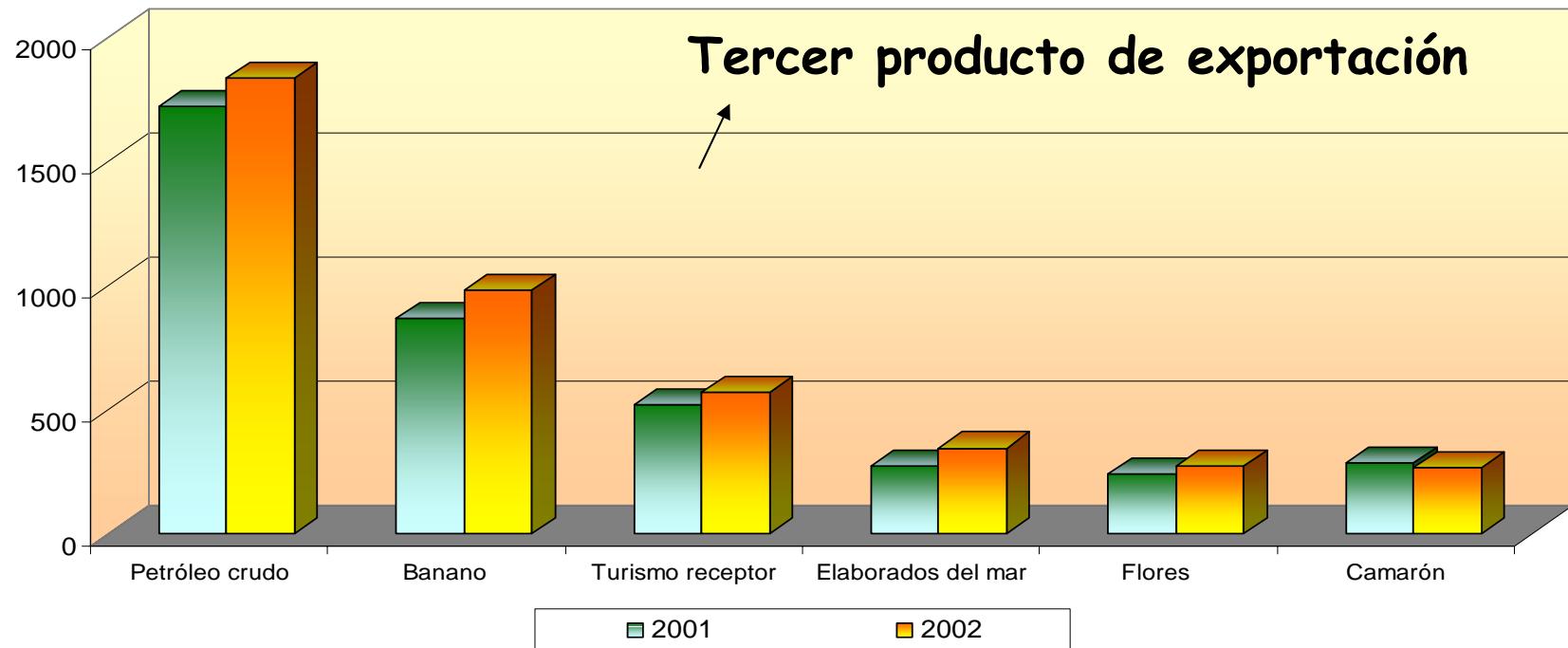
---

- Planificación y Política Turística
  - Empresas Turísticas
  - Mercadeo
  - Herramientas de administración
  - Herramientas de vinculación con la comunidad
  - Prácticas profesionales extensas
-

# Nuevos retos

## □ Planificación, la Economía del turismo

*El turismo y la generación de divisas  
(millones de dólares)*



Años	Petróleo crudo	Banano	Turismo receptor	Elaborados del mar	Flores	Camarón
2001	1722	865	517	272	238	281
2002	1839	981	569	343	273	262

## *Perfil del turista interno y sus gastos*

### Características



Demográficas  
Educacionales  
Ocupacionales

**ECOTI**  
**12 ciudades, 517 sectores censales, 2136 hogares por trimestre, 217 variables**

### Salidas



### Consumo turístico

- No. de salidas
- Lugares (4)
- No. noches fuera
- Motivo
- Compañía
- Transporte
- Alojamiento
- Problemas

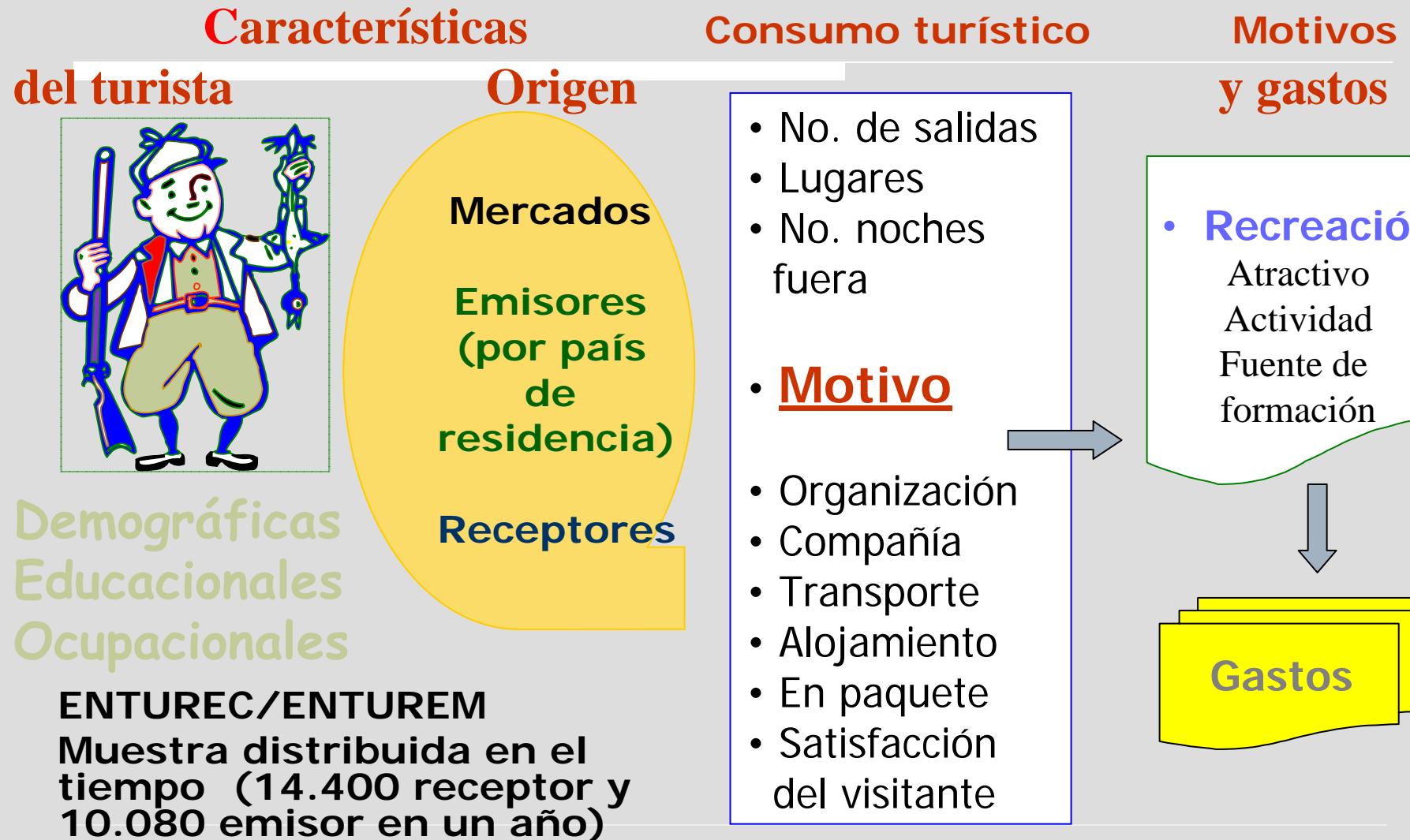
Causas de no salida

### Motivos y gastos

- **Recreación**  
Atractivo  
Actividad  
Fuente de formación

Gastos  
ingreso total

# *Perfil del turista receptor / emisor y sus gastos*



# Nuevos retos

- Política Turística, gestión de crisis en turismo

**“New York, 11 Septiembre 2001, la industria de la Paz empieza una guerra... ”**



# Nuevos retos

## Aporte a la descentralización

---

- Caso peruano
  - Antes 1 solo gestor turístico nacional, Ministerio, Promperú
  - Hoy, múltiples actores en la gestión pública del turismo, regiones descentralizadas, municipios, organismos privados regionales.
  - Requieren técnicos en gestión: planes integrales de desarrollo turístico, planes de mercadeo regional, que guarden concordancia con la política general de promoción estatal.
  - Gestión de destinos turísticos
-

# Nuevos retos

## Mercadeo

- Formulación de planes integrales de marketing
- Puesta en práctica de esquemas público – privados para la promoción de destinos
- Diseño, creación y puesta en marcha de clubes de producto (DMOs y DMAs)
- Utilización de informática: GDS, Portales de Información y Reservas.

# Nuevos retos

## Soluciones a las coyunturas del sector

- Sectores en estado crítico, caso peruano, sector aerocomercial
- Muchos países la falta de especialistas en normativa turística complementaria, Ecuador, hoteles.
- Procesos, pueden ayudarse a través de programas de certificación laboral.

# Conclusiones

---

- El turismo es la actividad económica del futuro, que reemplazará los ingresos tradicionales de nuestros países.
- Es indispensable una mayor especialización en la educación superior de turismo.
- Es mejor tener un estupendo mando operativo o especializado que un “gerente mediocre”
- Mantener el entusiasmo, la motivación y la dedicación en el grupo estudiantil de turismo es la clave del éxito en cualquier programa.